

3A modulis. Žiedinė ekonomika – verslo modeliai

1. Įvadas

3A modulyje pristatomi du pagrindiniai žiedinės ekonomikos verslo modeliai (Accenture įmonės ir Ellen MacArthur Fondo Modelis), kurie buvo išbandyti ir sėkmingai pritaikyti. Šie modeliai gali būti naudojami kaip priemonė, padedanti pritaikyti ŽE principus visuose veiklos etapuose: produkto projektavimo ir pirkimų, gamybos, naudojimo ir pasibaigus produkto naudingo gyvavimo laikui. Šie modeliai yra panašūs, tačiau skiriasi elementų / principų skaičiumi. Šiame skyriuje daugiausiai dėmesio skiriama Accenture įmonės modeliui, kurio pritaikomumas atskleidžiamas atliekant atvejų analizę.

Šios pamokos metu mokiniai turėtų suprasti šių modelių esmę ir įvertinti jų pritaikymą versle. Šis modulis šiek tiek skiriasi nuo kitų, nes temos analizė yra pagrįsta diskusijų ir „proto šturmo“ metodu.

2. Mokymosi tikslai

Mokiniai gebės:

- identifikuoti pagrindinius verslo modelių tipus;
- pritaikyti verslo modelius.

3. Pamokos planas

Žemiau pateikiamoje lentelėje siūlomas pamokos planas 4 lygio profesinio mokymo programoms.

Metodas	Aprašymas	Siūloma trukmė, min.
Diskusija	Diskusijos pradžioje profesijos mokytojai siūloma mokiniams pateikti ir kartu aptarti apibrėžimus, sąvokas, kurios kartu su jų šaltiniais turėtų būti žinomos ir naudojamos jos metu. Rekomenduojami diskusijos klausimai: <ul style="list-style-type: none"> - Ar žinote kokių nors ŽE verslo modelių? - Kokie yra žiedinės ekonomikos elementai? 	15
Pristatymas pagal pateiktą	Mokymosi rezultatai	75
	Įvadas	
	Verslo modelio apibrėžimas	
	Žiedinės ekonomikos principai verslui	
	Accenture įmonės modelis	
	Ellen MacArthur fondo modelis	
	Diskusija	
	Žiedinis tiekimas	
Atvejų analizė. 1 dalis		

	Diskusija	
	Atvejų analizė. 2 dalis	
	Išteklių vertės atgavimas	
	Atvejų analizė. 3 dalis	
	Diskusija	
	Produktas kaip paslauga	
	Atvejų analizė. 4 dalis	
	Diskusija	
	Santrauka	
	Naudingos nuorodos	
Žinių patikrinimas	Žinių patikrinimo testas	15