

L'Economia Circolare nel settore del turismo

Luoghi di interesse turistico sostenibili - Unità 7A

Introduzione, rilevanza e strategie operative

1. Introduzione

L'unità 7A è uno strumento per formatori e insegnanti VET che consente loro di integrare il tema dell'Economia Circolare nei corsi a orientamento turistico, per quanto riguarda, in particolare i luoghi di interesse turistico. L'obiettivo è quello di presentare il modello circolare a tre assi per il management dei luoghi di interesse; gli elementi specifici che rendono sostenibile un luogo di interesse turistico; le motivazioni per cui i luoghi di interesse dovrebbero applicare principi di sostenibilità e circolarità e le strategie possibili per l'applicazione di nuovi modelli. È importante che lo studente comprenda i concetti di base dell'Economia Circolare applicata al settore e come i suoi modelli di business possano essere integrati nel sistema.

Nel contesto della gestione dei luoghi di interesse i livelli di conoscenza, abilità e competenza che i vostri studenti dovranno dimostrare è il seguente.

Livello	Conoscenza	Abilità	Competenze
EQF 4	Comprendere i vantaggi di un approccio circolare nella gestione dei luoghi di interesse, per quanto riguarda, in particolare, la riduzione dei rifiuti.	Acquisire le abilità necessarie per stimare i flussi complessivi di materiali in un luogo di interesse turistico e decidere quali sono i materiali che, in modo prioritario, devono essere trattati secondo i principi della circolarità.	Imparare ad autogestire il proprio lavoro nell'ambito delle linee guida relative al management sostenibile dei luoghi di interesse turistico, in contesti che sono solitamente prevedibili, ma soggetti a cambiamenti. Imparare a supervisionare il lavoro di routine di altri, assumendosi le relative responsabilità per la valutazione e il miglioramento delle attività lavorative.

2. Risultati di apprendimento

I risultati dell'apprendimento dell'Unità sono i seguenti:

- Dare agli studenti gli strumenti necessari per comprendere il significato dell'espressione "Economia Circolare" e come i principi che sono alla base del modello vengono applicati in ambito turistico, in particolare nei luoghi di interesse come zoo, musei, siti storici, ecc.
- Far sì che gli studenti conoscano e siano in grado di comprendere, analizzare e spiegare la terminologia di base dell'Economia Circolare; siano in grado di comprendere le motivazioni a sostegno del modello nella gestione dei luoghi di interesse e abbiano gli strumenti necessari per valutare come questo modello possa essere applicato.



- Consentire agli studenti di comprendere i fattori e le pratiche che determinano la sostenibilità di un luogo di interesse turistico.

3. Programma di lezione

La seguente tabella può essere utilizzata come modello per strutturare un programma di formazione di livello EQF 4

Attività	Descrizione	Durata suggerita
Sessione di brainstorming	<p>Avvia con i tuoi studenti una sessione di brainstorming, scrivendo sulla lavagna, ad esempio, parole o concetti chiave relativi al tema. Se necessario, puoi continuare la sessione di brainstorming ponendo alcune domande agli studenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • conosci / riconosci l'espressione "Economia Circolare" in riferimento al settore turistico? • Ritieni che sia importante introdurre modelli di Economia Circolare nel settore relativo al management dei luoghi di interesse? Motiva le tue ragioni. 	30'
Presentazione dei materiali	Introduzione	60'
	il modello circolare a tre assi per il management dei luoghi di interesse.	
	Principi di base che rendono sostenibile un luogo di interesse turistico	
	Elementi caratteristici di un luogo di interesse sostenibile	
	Elementi di letteratura sul tema	
	Dibattito	
	Motivazioni per cui i luoghi di interesse dovrebbero applicare principi di sostenibilità e circolarità e le strategie possibili per l'applicazione di nuovi modelli.	
Dibattito		
Valutazione	Domande a risposta chiusa	15'

4. Domande

1. Elenca i tre elementi di riferimento del modello a tre assi per i luoghi di interesse turistico.
Risposta: Amministrazione pubblica, Operatori del settore, Popolazione residente
2. Quali sono i fattori determinanti che rendono un luogo di interesse turistico sostenibile?
Risposta: Comunicazione, management, pianificazione, persone e le comunità
3. Elenca tre strategie possibili per la sostenibilità dei luoghi di interesse turistico
Ogni studente è libero di esprimere le proprie scelte (ad esempio: evitare la plastica monouso, bandire la commercializzazione di prodotti che derivano dall'uccisione di animali appartenenti a specie selvatiche rare e a rischio di estinzione; attuare strategie per la tutela delle risorse).

