

Unidad 5B

La Economía Circular en el Sector del Turismo

Modelos de negocio

1 Introducción

La unidad 5B ofrece recursos para los formadores profesionales que deseen incorporar la economía circular a sus cursos en el sector del turismo. Se centra en explicar cómo se pueden aplicar los modelos de negocio de la economía circular en el sector del alquiler de vehículos. La unidad explica los cinco modelos de negocio de Accenture y cómo implementarlos en las empresas de alquiler de vehículos.

2 Resultados del aprendizaje

| | |
|----------------------|--|
| Conocimientos | Comprender la naturaleza circular de los cinco modelos de negocio de Accenture. |
| Habilidades | Identificar oportunidades de negocio circulares dentro del sector del alquiler de vehículos enfocado al turismo. |
| Competencias | Implantar los modelos de negocio de Accenture en el sector del alquiler de vehículos. |
| Nivel | Este contenido es principalmente adecuado para el nivel 4 del MEC. |

3 Plan de estudios

La siguiente tabla puede ser utilizada como plantilla para estructurar un programa de formación de nivel 4:

| Método | Descripción | Duración estimada en minutos (minutos totales) |
|---------------------------------------|--|--|
| Sesión de intercambio de ideas | Sesión de intercambio de ideas en la que el formador anota las definiciones, nociones y conceptos que se podrán utilizar para futuras discusiones y referencias. En caso necesario, se podrá continuar la sesión de lluvia de ideas con las siguientes cuestiones: | 30 |



| | | |
|--|---|----|
| | <ul style="list-style-type: none"> - ¿Los alumnos creen que la implantación de la EC es necesaria para el alquiler de vehículos? En caso afirmativo, ¿cómo se puede participar en estos intentos? - ¿Cómo podrá el gestor convencer a las partes interesadas a que introduzcan la EC en el alquiler de vehículos? | |
| Presentación del formador utilizando un PPT | Introducción | 60 |
| | Objetivos de aprendizaje | |
| | Modelos de negocio de Accenture | |
| | Oportunidades en el área del Transporte de Turistas – Debate | |
| | Oportunidad 2 – Alquiler de vehículos | |
| | Estudio de Caso – Guppy | |
| | Debate | |
| | Sinopsis | |
| Lo que hemos aprendido | | |
| Evaluación | Cuestionario en formato de múltiple respuesta | 15 |

4 Cuestionario

1. **¿Cuáles son los principales objetivos de las plataformas de intercambio para una empresa que ofrezca transporte a los turistas?**

Respuesta: Reducir el desperdicio y la pérdida de ingresos

2. **¿Qué significa la recuperación de recursos para una empresa que ofrezca transporte a los turistas?**

Respuesta: La recuperación de materiales para su uso futuro al "final" de su vida útil.

3. **¿Cuál de los siguientes no es un ejemplo de aportación circular en una empresa de transporte de turistas?**

Respuesta: La gasolina sin plomo