

Unidad 7A

La Economía Circular en el Sector del Turismo

Lugares de interés turístico sostenibles

1 Introducción

La Unidad 7A ofrece orientación a aquellos formadores que deseen desarrollar un breve programa de formación sobre la introducción de un planteamiento de economía circular en los lugares de interés turístico. Se centra en la presentación del modelo de economía circular de tres ejes para los lugares de interés; los elementos y principios más importantes de los lugares de interés sostenibles; por qué los lugares de interés turístico deben ser circulares/sostenibles y cómo se puede aplicar el planteamiento de la economía circular en los lugares de interés turístico. Es importante que el alumno entienda qué es la EC y cómo sus métodos y modelos de negocio pueden favorecer a los diferentes lugares de interés turístico.

En el contexto de la gestión de lugares de interés turístico, el nivel de conocimientos, habilidades y competencias que se espera que demuestren los alumnos será el siguiente:

Nivel FP	Conocimientos	Habilidades	Competencias
Nivel de Grado Medio de FP	El alumno deberá ser capaz de exponer las ventajas de una gestión de EC para lugares de interés turístico orientada a la reducción de residuos.	Habilidades cognitivas y prácticas necesarias para estimar los flujos globales de materiales en un lugar de interés turístico y decidir sobre los materiales prioritarios que se deben gestionar de acuerdo con los principios de la EC.	Ejercer la autogestión en el marco de las directrices de una gestión de lugares de interés turístico circulares que suele ser previsible, pero que está sujeta a cambios; supervisar el trabajo rutinario de los demás, asumiendo cierta responsabilidad en la evaluación y mejora de las tareas desarrolladas.

2 Resultados del aprendizaje

Los resultados del aprendizaje de la Unidad 7A deberán ser los siguientes:

1. Que los alumnos sean capaces de analizar el término economía circular y su aplicación en el turismo, concretamente en lugares de interés como zoológicos, museos, sitios históricos, etc.
2. Que los estudiantes se familiaricen y sean capaces de describir y analizar la terminología básica de la EC (Economía Circular), por qué los lugares de interés deberán hacerse circulares y cómo podemos asegurar la implementación de la EC en diferentes lugares de interés turístico.
3. Que los alumnos sean capaces de conocer los diferentes factores y prácticas que contribuyen a la sostenibilidad de los lugares de interés turístico.



3 Plan de estudios

La siguiente tabla podrá utilizarse como plantilla para estructurar un programa de Formación Profesional de Grado Medio:

Método	Descripción	Duración estimada en minutos (minutos totales)
Sesión de intercambio de ideas	<p>Sesión de intercambio de ideas en la que el formador anota las definiciones, nociones y conceptos que se podrán utilizar para futuras discusiones y referencias. Se podrá proseguir la sesión de lluvia de ideas con las siguientes cuestiones, si necesario:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los alumnos conocen / reconocen el término EC en el sector turístico? - ¿Son los alumnos conscientes de la importancia de introducir la EC en los lugares de interés turístico? 	30
Presentación del formador utilizando un PPT	Introducción	60
	El modelo de economía circular de tres ejes para lugares de interés turístico	
	Principios de los lugares de interés turístico sostenibles	
	Elementos de los lugares de interés turístico	
	Enseñanzas básicas de la doctrina anterior sobre la sostenibilidad de los lugares de interés turístico	
	Debate	
	Oportunidades para la sostenibilidad de los lugares de interés turístico	
Evaluación	Cuestionario en el formato de respuesta múltiple	15

4 Cuestionario

5 Pregunta 1: ¿Cuál de los siguientes aspectos no forma parte del modelo de tres ejes para la Economía Circular en lugares de interés turístico?

Respuesta: Los proveedores

6 Pregunta 2: ¿Cuántos principios de lugares de interés sostenibles son aquí proporcionados?

Respuesta: 13