



Funded by
the European Union

NAUJIENLAIŠKIS - 2022 Vasaris

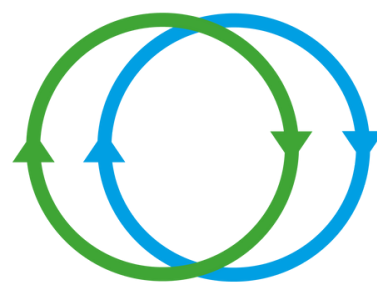
ŽIEDINĖ EKONOMIKA PROFESINIO MOKYMO KONTEKSTE: CIRCLE

Projekto numeris 2019-1-LT01-KA202-060517

Erasmus + programos projektas



Josh Hild nuotrauka; Unsplash



CIRCLE

The CIRCular Economy
through Integrated LEarning

Vasario mėn.
naujienlaiškis, skirtas
žiedinei ekonomikai ir
turizmui.

Turizmo sektorius yra socialinė ir ekonominė veikla, trečia pagal svarbą Europos Sąjungoje. Turizmo paslaugų sektoriuje dirba 21 proc. visų darbuotojų, o su turizmu susijusiose pramonės šakose - daugiau nei 13 mln. žmonių. Apie 8 milijonai žmonių dirba maisto pramonėje, 2 milijonai – turizmo transporto paslaugų sektoriuje. Nors yra svarbu plėtoti Europos turizmo pramonės konkurencingumą, ES pripažįsta, kad tai reikia daryti tvariai. Turizmo tvarumas apima įvairias sritis, pavyzdžiui, atsakingą gamtos išteklių naudojimą. ES šio sektoriaus prioritetą yra tvarios, atsakingos ir kokybiškos turizmo sistemos sukūrimas.

Žiedinė ekonomika:
konceptija, pritaikoma bet
kuriai pramonės šakai,
įskaitant turizmą
Ecole hôtelière de Lausanne, EHL

„Kelionių ir turizmo sektoriaus dalyviai gali reikšmingai prisidėti skatindami taikyti žiedinės ekonomikos principus ir gauti naudos iš bendros jos sukuriamos vertės grandinės“.

UNWTO – Pasaulio turizmo organizacija (UNWTO), Jungtinių Tautų agentūra, atsakinga už atsakingo, tvaraus ir visiems prieinamo turizmo skatinimą,

Sužinokite daugiau UNWTO tinklapyje:

1. [Žiedinė ekonomika turizmo srityse](#) ir 2. [Tvari turizmo plėtra](#)

Ruošiant šio projekto mokymo medžiagą, nemažai laiko skyriau gerųjų pavyzdžių paieškai, iliustruojant ir papildant joje pateiktą informaciją ir faktus. Kai kuriomis temomis tikrai buvo galima rasti įdomių verslo istorijų, gerųjų pavyzdžių aprašymų. Analizuojant atskirus verslo sektorius pastebėjau, kad dalis žinomų įmonių, taikančių tvarios gamybos ir paslaugų procesus, apie tai pateikia labai nedaug informacijos, didžiausią dėmesį skiriant savo įsipareigojimams mažinti taršą, neutralų poveikį aplinkai poveikį ir konkrečius gamybos rezultatus (pavyzdžiui – restoranas atsisako plastiko). Tačiau ar tam, kad sąmoningas vartotojas patikėtų ir savo pasirinkimą skirtų būtent tvariam, žiedinės ekonomikos principus taikančiam verslui, nereikia informacijos apie tai kas yra tvaru, bet ir kaip? Ar tai galėtų būti dar vienas iš būdų padėti kurti ryšį su klientu?

...Ir sužinokite daugiau CIRCLE turizmo sektorius mokymo medžiagoje.

Žingsnis

3

**KITAS
NAUJENLAIŠKIS –
2022 M. KOVĄ!**

Šią vasarą teko su šeima lankytis viename Lietuvos vandens pramogų ir SPA paslaugų parke. Smagiai praleidome laiką, tačiau tik neseniai naršydama internete atradau, kokias puikias iniciatyvas įgyvendina šis parkas. Ši vieta buvo pasirinkta kaip gerasis pavyzdys svarbiame tarptautiniame projekte, kuriame buvo kalbama apie aplinkos taršos mažinimą, ekologiją ir atsinaujinančius išteklius. Poilsio ir sveikatinimo komplekso šildymui, procedūroms naudojami atsinaujinantys resursai: antrą gyvenimą atranda gydomųjų savybių turintis purvas sapropelis, tapdamas derlinga trąša komplekse augantiems augalams, šildymui naudojamas biokuras, be pridėtinio chloro valomas kai kurių baseinų vanduo. Sužinojusi tai, skubėjau šia informacija pasidalinti su šeima. Nusprendėme kartu, kad čia tikrai apsilankysime dar kartą, nes tai net tik puiki vieta, tačiau norime paremti ir savo balsą skirti palaikydami tokias idėjas.

Tuo pačiu tai paskatino pasidomėti, kokios tendencijos šia tema vyrauja Europoje. Ar klientams tai svarbu renkantis paslaugą ar produkciją, ar jie nori apie tai žinoti daugiau?

Patirtimi pasidalinio projekto komandos narė Jūratė Raukštienė

Sužinokite daugiau apie [parką](#)