



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

NEWSLETTER - Diciembre 2021

CIRCLE-LA ECONOMÍA CIRCULAR ADAPTADA A LA FORMACIÓN PROFESIONAL

Proyecto número 2019-1-LT01-KA202-060517

Un proyecto Erasmus+ sobre la Economía Circular

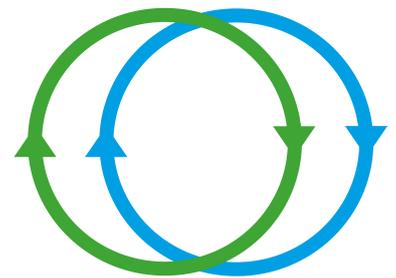


Foto de Matt Seymour en Unsplash

Desde septiembre de 2019 que llevamos trabajando en el diseño, implementación y prueba de materiales educativos para formadores del sector de la Educación y la Formación Profesional, con el fin de introducir a los jóvenes en los principios de la Economía Circular.

El proyecto, que finalizará en mayo de 2022, ofrece materiales de introducción al tema y en referencia a cuatro sectores clave de la economía europea: Turismo, Transporte y Logística, Agricultura y Construcción.

A partir de hoy, mes a mes, e durante cinco meses, presentaremos el material producido durante el proyecto, introduciendo algunos enfoques sobre lecturas, percepciones, nuestras experiencias o las de nuestros socios, así como curiosidades encontradas en línea en relación con los temas abordados.



CIRCLE

The CIRcular Economy
through Integrated LEarning

Socios en el proyecto

Un Centro de Formación de EFP:
Centro de formación para el
mercado laboral de Panevezys
- Lituania

Una agencia de comunicación:
Bluebook srl, de Italia

Una escuela de idiomas:
Lawton School S.L. - España

Una Cámara de Comercio:
Cámara de Comercio de Tarso
Turquía

Una Universidad:
La Universidad Caledonian de
Glasgow
Escocia- Reino Unido

Paso

1

¿Qué es la Economía Circular?

La Economía Circular, tal y como la define la fundación Ellen MacArthur, se basa en los principios de eliminación de los residuos y la contaminación, el mantenimiento en uso de los productos y materiales y la regeneración de los sistemas naturales.

Explore los tres conceptos clave a través de los vídeos "[Este envase de desperdicio zero está hecho de algas](#)" y "[¿Es este el futuro de los Sistemas de Alimentación Global?](#)" así como algunos [ejemplos](#).

Empieza con nuestro [quiz](#) para poner a prueba tus conocimientos sobre la Economía Circular...

ENFOQUE EN EL INFORME GfK "GREEN CONSUMER EUROPE".



El informe revela algunas noticias positivas, ya que muestra un aumento significativo del interés de los consumidores por la sostenibilidad.

Si esta tendencia se mantiene, en 2025 más del 40% de los consumidores cambiarán sus hábitos de consumo para implicarse más en la revolución verde, y hacer caso omiso de ese estado de ánimo podría ser perjudicial para la supervivencia de las empresas. En anteriores Informes de Consumo Ecológico de GfK, se observó que el interés de los consumidores por un comportamiento respetuoso con el medio ambiente está relacionado principalmente con la reducción de los residuos de plástico. Actualmente, el interés se está desplazando a otros ámbitos. Los clientes son cada vez más conscientes del impacto medioambiental de cada aspecto de su estilo de vida, lo que puede significar comprar a nivel local, buscar la neutralidad del carbono, leer las etiquetas y comprobar si están hechas con materiales reciclados.

...y sigue
discubriendo más
sobre el tema a través de
nuestra Herramienta
Genérica de Formación

La investigación de GfK revela que dos de cada diez personas creen que los individuos pueden marcar la mayor diferencia a la hora de "controlar y limitar los daños humanos sobre el medio ambiente", y cuatro de cada diez creen que los productores tienen esa capacidad. Esto demuestra la importancia de que las marcas que utilizan modelos de negocio circulares trabajen con sus consumidores para reducir su huella ecológica colectiva. Una información sencilla y coherente sobre cómo una empresa entra en la economía circular y qué efectos neutros puede tener en el medio ambiente, junto con el cliente, podría ser el paso para ello.

Para saber más [aquí](#)
sobre este informe



en la próxima
Newsletter de enero
de 2022

SÍGUENOS