Funded by
the European Union

NEWSLETTER - Enero de 2022

CIRCLE-LA ECONOMIA CIRCULAR APLICADA A LA FORMACIÓN PROFISIONAL

Proyecto número 2019-1-LT01-KA202-060517

Un Proyecto Erasmus+ sobre la Economía Circular

Foto de Josh Hild en Unsplash

CIRCLE
The CIRCular Economy
through Integrated LEarning

El boletín de enero es el segundo paso de nuestro viaje, dedicado a la economía circular y al turismo.

El turismo representa la tercera actividad socioeconómica más importante de la Unión Europea, con un 21% de empleados en el sector servicios. Más de 13 millones de personas trabajan en industrias relacionadas con el turismo. Unos 8 millones de estas personas están empleadas en la industria alimentaria y 2 millones en el sector del transporte turístico. Si por un lado es importante desarrollar la competitividad de la industria turística europea, por otro la Unión reconoce la necesidad de hacerlo de forma sostenible. La sostenibilidad del turismo concierne a varios sectores, como, por ejemplo, el uso responsable de los recursos naturales. La UE aborda estas cuestiones afirmando que el desarrollo de un sistema turístico sostenible, responsable y de alta calidad es una prioridad en el sector.

Paso

2

Economía circular: un concepto adaptable a cualquier indústria, incluyendo el turismo

por EHL - Ecole hôtelière de Lausanne

"Los agentes del sector de los viajes y el turismo pueden actuar como poderosos facilitadores de la circularidad y beneficiarse de la creación de valor circular compartido y de la captura de valor dentro de las cadenas de valor pertinentes".
La OMT - La Organización Mundial del Turismo (OMT) es la agencia de las Naciones Unidas responsable por la promoción de un turismo responsable, sostenible y universalmente accesible.

Consulta más documentos en el sitio web de la OMT
1.La Economía Circular en los Viajes y el Turismo y 2. Desarrollo de un Turismo Sostenible

ENFOQUE EN UNA EXPERIENCIA EN LITUANIA

Mientras preparaba el programa de formación del proyecto CIRCLE, pasé mucho tiempo buscando ejemplos y estudios de buenas prácticas sobre el tema. Seguramente se podrán encontrar historias empresariales interesantes y descripciones de buenos ejemplos, sin embargo, he comprobado que algunas empresas conocidas por sus procesos de producción y servicios sostenibles proporcionan muy poca información al respecto, centrándose principalmente en los compromisos de impacto medioambiental neutro o en resultados de producción concretos (por ejemplo, el abandono del uso de los plásticos). Sin embargo, para que un consumidor se convierta en el actor principal del comportamiento circular, es necesario saber cómo aplicar los procesos de sostenibilidad

...y sigue descubriendo más sobre este tema con nuestra formación CIRCLE en Turismo

SÍGUENOS

Paso 3

en el próximo boletín de febrero de 2022

Este verano, mi familia y yo tuvimos la oportunidad de visitar un parque acuático en Lituania, nuestro país. Lo pasamos muy bien y la investigación realizada dentro del proyecto CIRCLE me llevó a observar el parque con otros ojos y a descubrir las iniciativas circulares que lleva a cabo dicho parque.
Para calentar el complejo de ocio y el centro de bienestar se utilizan recursos renovables. Se utiliza sapropel, un fertilizante natural que también se utiliza en cosmetología por sus propiedades curativas, para abonar las plantas del parque. Se utiliza biocombustible para calentar el agua de las piscinas. Además, el agua de algunas piscinas se purifica sin utilizar cloro
Sin duda volveremos a visitar el parque: queremos apoyar este lugar y sus iniciativas.

Experiencia de Jūratė Raukštienė
agente del proyecto CIRCLE

Pinchar aquí para descubrir más sobre este Parque

Descargo de responsabilidad - El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella.