



Unità 3A

Modelli di Business

1. Introduzione

Questa unità presenta i due principali modelli di business dell'economia circolare. Entrambi i modelli presentati - il modello Accenture e il modello della Fondazione Ellen MacArthur - sono stati testati e hanno dimostrato la loro applicabilità. Entrambi sono stati progettati come strumento di lavoro in una prospettiva di circolarità, che inizia con la progettazione del prodotto e termina con la fase di fine vita del prodotto stesso, includendo nel processo la catena di approvvigionamento, la produzione e l'utilizzo. I due modelli sono simili nell'applicazione, ma differiscono nel numero di elementi /principi che li caratterizzano. In questa unità, il focus è sul modello Accenture, la cui applicabilità viene dimostrata da alcuni casi di studio esemplari.

Nota: questa unità è leggermente diversa dalle precedenti in quanto le valutazioni si basano sulle discussioni proposte durante la presentazione dei materiali.

2. Obiettivi di apprendimento

In questo contesto, il livello di conoscenza, abilità e competenza che i vostri studenti dovranno dimostrare sarà il seguente.

Conoscenze	Elementi base dei modelli di business circolari: Accenture ed Ellen MacArthur Foundation.
Abilità	Capacità di identificare le analogie dei modelli e dei loro principi.
Competenze	Capacità di applicare, avendoli compresi attraverso i casi studio, i principi dei modelli studiati, in particolare del modello Accenture, nel contesto di lavoro o nella routine personale.
Livello EQF	Il contenuto dell'unità è adatto, in particolare, per il livello EQF 4.

3. Risultati di apprendimento

I risultati di apprendimento per gli studenti sono i seguenti.

- Capacità di identificare gli elementi chiave di modelli di business circolari.
- Capacità di comprendere come questi modelli vengono sviluppati generando valore e rendendo sostenibili le aziende che li applicano.



- Capacità di comprendere l'applicabilità dei modelli e alcuni dei loro benefici identificati attraverso l'analisi di casi studio.

4. Programma di lezione

La seguente tabella può essere utilizzata come modello per strutturare un programma di formazione di livello EQF 4.

Attività	Descrizione	Durata suggerita
Sessione di brainstorming	<p>Avvia con i tuoi studenti una sessione di brainstorming, scrivendo sulla lavagna, ad esempio, parole o concetti chiave relativi al tema da utilizzare come riferimento per ulteriori discussioni e approfondimenti. Se necessario, puoi continuare la sessione di brainstorming ponendo alcune domande agli studenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conosci modelli di business di economia circolare? - Quali sono gli elementi di questi modelli? 	15'
Presentazione dei materiali	Introduzione	75'
	Definizione di "Modello di business"	
	I principi dell'economia circolare per il business	
	Il modello Accenture	
	Il modello Ellen MacArthur Foundation	
	Dibattito	
	Circular Supplies: casi studio (CRAiLAR e AkzoNobel)	
	Dibattito	
	Resource Recovery: casi studio (P&G, GM e Kroger)	
	Product life extension: casi studio Dell e Caterpillar	
	Sharing Platforms: casi studio	
	Dibattito	
	Proposta risposte per il dibattito	
	Product as a Service: casi studio	
Dibattito		
Summario		
Valutazione	La valutazione si basa sulle discussioni proposte durante la presentazione dei materiali.	



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



5. Domande

- Quali sono gli elementi trainanti per l'adozione di pratiche di Economia Circolare in ambito aziendale?

Risposta: riduzione dei costi; miglioramento dell'immagine aziendale in una prospettiva ecologicamente responsabile; maggiore capacità di reazione a una potenziale scarsità di reazione; conformità alla normativa attuale e futura.

- Quali sono le barriere all'attuazione di pratiche di economia Circolare nelle imprese?

Risposta: necessità di investimenti iniziali / Finanziamento pubblico insufficiente; incertezza del successo; mancanza di supporto da parte di fornitori e/o clienti; priorità delle attività aziendali quotidiane sulle nuove iniziative di Economia Circolare.