



Unità 3B

Adozione dell'Economia Circolare

1 Introduzione

Questa unità si concentra sui fattori trainanti e sulle barriere all'applicazione di modelli di Economia Circolare nelle imprese. I fattori trainanti vanno dal risparmio sui costi al necessario adeguamento alle normative, attuali e future, all'efficientamento delle risorse e alla necessità di attuare azioni a protezione dell'ambiente. Gli ostacoli, d'altro canto, sono identificabili nella paura del cambiamento, nella mancanza di meccanismi di supporto finanziario, nella percezione del cliente finale e nei problemi legati alla catena di fornitura. L'unità descrive in dettaglio gli elementi chiave delle barriere, uno dei quali è comportamentale. L'unità definisce inoltre strategie per ridurre l'impatto delle potenziali barriere e garantire il successo all'applicazione dei modelli di EC. Vengono infine presentati casi studio di imprese che hanno affrontato e superato alcune di queste barriere. Sebbene l'applicazione della CE nelle imprese sembri vincente, gli studenti sono invitati a riflettere sul fatto che l'attuazione del modello di Economia Circolare non è priva di ostacoli, seppur essi siano superabili.

2. Obiettivi di apprendimento

In questo contesto, il livello di conoscenza, abilità e competenza che i vostri studenti dovranno dimostrare sarà il seguente.

Conoscenze	Elementi base relativi a fattori trainanti e barriere all'applicazione dei modelli di Economia Circolare nelle aziende.
Abilità	Capacità di individuare e comprendere gli elementi chiave di fattori trainanti e barriere.
Competenze	Capacità di dimostrare come i fattori ostativi possono essere superati in diversi scenari di business e capacità di individuare i fattori di maggior criticità.
Livello EQF	Il contenuto dell'unità è adatto, in particolare, per il livello EQF 4.



3. Risultati di apprendimento

I risultati di apprendimento per gli studenti sono i seguenti.

- Descrivere ciò che motiva le aziende a implementare strategie di Economia Circolare
- Identificare le principali barriere all'implementazione delle strategie di Economia Circolare.

4. Programma di lezione

La seguente tabella può essere utilizzata come modello per strutturare un programma di formazione di livello EQF 4.

Attività	Descrizione	Durata suggerita
Sessione di brainstorming	Avvia con i tuoi studenti una sessione di brainstorming, scrivendo sulla lavagna, ad esempio, parole o concetti chiave relativi al tema da utilizzare come riferimento per ulteriori discussioni e approfondimenti. Se necessario, puoi continuare la sessione di brainstorming ponendo alcune domande agli studenti: <ul style="list-style-type: none">- Quali sono i fattori trainanti per l'adozione dell'EC da parte delle aziende?- Quali sono gli ostacoli?	15'
Presentazione dei materiali	Introduzione	65'
	Fattori trainanti per l'adozione dell'Economia Circolare da parte delle aziende	
	Barriere all'adozione dell'Economia Circolare da parte delle aziende	
	Elementi caratterizzanti le barriere	
	Azioni per la riduzione delle barriere	
	Fattori facilitanti la' dozione dell'Economia Circolare da parte delle aziende	
	Dibattito	
	Casi studio: Dell e UPM	
Sommario		
Valutazione	Domande a risposta chiusa	15'



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



5. Domande

- Quali sono gli elementi trainanti per l'adozione di pratiche di Economia Circolare in ambito aziendale?

Risposta: riduzione dei costi; miglioramento dell'immagine aziendale in una prospettiva ecologicamente responsabile; maggiore capacità di reazione a una potenziale scarsità di reazione; conformità alla normativa attuale e futura.

- Quali sono le barriere all'attuazione di pratiche di economia Circolare nelle imprese?

Risposta: necessità di investimenti iniziali / Finanziamento pubblico insufficiente; incertezza del successo; mancanza di supporto da parte di fornitori e/o clienti; priorità delle attività aziendali quotidiane sulle nuove iniziative di Economia Circolare.