



## Unidad 3A

# Modelos de negocio de la Economía Circular

### 1 Introducción

Esta unidad presenta los dos principales modelos de negocio de la Economía Circular que han sido probados y han tenido éxito en sus aplicaciones. Son el modelo de Accenture y el modelo de la Fundación Ellen MacArthur. Estos modelos han sido diseñados como una herramienta para ayudar a conseguir la circularidad a través de la fase de diseño y adquisición del producto, la fabricación, el uso y la fase de fin de vida. Los modelos son similares en su aplicación, pero difieren en el número de elementos/principios. En esta unidad, nos centraremos en el modelo de Accenture, cuya aplicabilidad queda demostrada por los correspondientes estudios de casos de empresas que están aplicando los elementos de este modelo en sus operaciones.

El alumnado deberá ser capaz de entender el concepto de estos modelos y apreciar su aplicación en las empresas. Esta unidad es ligeramente diferente, ya que las evaluaciones se basan en las discusiones y argumentos que se han discutido durante la presentación.

En este contexto, el alumnado deberá ser capaz de demostrar el siguiente nivel de conocimientos, habilidades y competencias:

Nivel	Conocimientos	Habilidades	Competencias
Nivel 4	El alumnado deberá conocer la economía circular y sus conceptos a partir de las lecciones anteriores.	Capacidad para identificar las similitudes en los modelos y sus principios/elementos.	El alumnado demostrará comprender la aplicabilidad de los elementos de los modelos en cada uno de los casos prácticos. Deberá poder aplicar los conceptos de los principios del modelo en sus organizaciones y empresas o en su rutina individual.

### 2 Resultados del aprendizaje

Los resultados del aprendizaje de la Unidad 3A pretenden que el alumnado comprenda:

1. El alumnado será capaz de identificar los principales tipos de modelos de negocio eficaces para el logro de la economía circular y cómo se innovan y desarrollan para proporcionar valor añadido y sostenibilidad empresarial.
2. La aplicabilidad de los modelos y algunos de sus beneficios a través de casos prácticos seleccionados.

### 3 Plan de estudios

La siguiente tabla puede ser utilizada como plantilla para estructurar un programa de formación:

Método	Descripción	Duración estimada en minutos (minutos totales)
<b>Sesión de intercambio de ideas</b>	<p>Sesión de intercambio de ideas en la que el formador anota las definiciones, nociones y conceptos que se podrán utilizar para futuras discusiones y referencias. En caso necesario, se puede continuar la sesión de lluvia de ideas con las siguientes cuestiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Conoce algún modelo de negocio de la Economía Circular?</li> <li>- ¿Cuáles son los elementos de la economía circular?</li> </ul>	15
<b>Presentación del formador utilizando un PPT</b>	Introducción	75
	Definición de modelo de negocio	
	Principios de la economía circular para as empresas	
	El modelo Accenture	
	El modelo de la Fundación Ellen MacArthur	
	Debate (Diferencia entre <i>Virtualizar e Intercambiar</i> )	
	Suministros Circulares: Estudio de Casos 1 y 2	
	Discusión	
	Plataformas de uso compartido	
	Discusión	
	Los beneficios del uso compartido	
	El producto como servicio: Estudio de caso	
	Debate	
	Sinopsis	
<b>Evaluación</b>	Cuestionario	