



Unidad 3B

Implementando la Economía Circular

1 Introducción

Esta unidad se centra en los incentivos y los condicionantes de la implantación de la economía circular en las empresas. Los incentivos van desde el ahorro de costes y los requisitos normativos hasta la eficiencia de los recursos y la protección del medio ambiente. Las barreras, por su parte, van desde el miedo al cambio, la falta de mecanismos de financiación de apoyo, la perspectiva de los clientes y los problemas de la cadena de suministro. Se destacan las características de las dificultades, una de las cuales es el comportamiento. La unidad también expone estrategias para reducir los obstáculos a fin de garantizar el éxito en la implantación de la EC. También se presentan estudios de casos de empresas que se enfrentaron a algunos de estos obstáculos.

Aunque la aplicación de la EC en las empresas se presenta como un éxito, el alumnado deberá entender que la puesta en práctica del concepto de EC no está exenta de obstáculos, que podrían superarse aplicando las estrategias proporcionadas en esta unidad.

En este contexto, el nivel de conocimientos, habilidades y competencias que se espera que demuestre el alumnado será el siguiente:

Nivel	Conocimientos	Habilidades	Competencias
Nivel 4	El alumnado deberá entender los factores que impulsan y dificultan la implantación de la EC en las empresas.	Reconocer los elementos más fuertes para los impulsos y las dificultades de la implantación de la EC en las empresas.	El alumnado deberá ser capaz de demostrar cómo se podrían superar estos obstáculos en diferentes escenarios empresariales. Y qué obstáculos consideran más difíciles de resolver.

2 Resultados del aprendizaje

Los resultados de aprendizaje de esta unidad deberán permitir al alumnado:

1. Determinar lo que justifica que las empresas apliquen estrategias de eficiencia de los recursos.
2. Identificar los principales obstáculos a la aplicación de las estrategias de eficiencia de los recursos.



3 Plan de estudios

La siguiente tabla puede ser utilizada como plantilla para estructurar un programa de formación de nivel 4:

Método	Descripción	Duración estimada en minutos (minutos totales)
Sesión de intercambio de ideas	<p>Sesión de intercambio de ideas en la que el formador anota las definiciones, nociones y conceptos que podrán ser utilizados en futuros debates y referencias. En caso necesario, podrá continuarse la sesión de lluvia de ideas con las siguientes cuestiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Cuáles son los factores que impulsan la implantación de la EC en las empresas? - ¿Cuáles son los obstáculos? 	15
Presentación del formador utilizando un PPT	Introducción	65
	¿Qué factores pueden impulsar una implementación de la Economía Circular?	
	¿Qué barreras podrán obstaculizar la aplicación de la EC?	
	Características de los obstáculos a la EC	
	Cómo reducir los obstáculos a su implementación	
	Aspectos importantes para asegurar el éxito	
	Debate	
	Estudios de Caso: Dell y UPM	
Sinopsis		
Evaluación	Cuestionario en formato de múltiple respuesta	15

4 Cuestionario

Pregunta 1: ¿Qué factores impulsan la aplicación de la EC en las empresas?

- Respuesta:
- A: La reducción de costes
 - C: Reputación de empresa ecológicamente responsable
 - D: Preparación para afrontar una eventual escasez de recursos
 - F: El cumplimiento de la legislación actual y futura

Pregunta 2: Cuáles los obstáculos a la aplicación de las iniciativas circulares en las empresas?

- Respuesta:
- A: Inversión inicial elevada/insuficiente financiación pública
 - B: Incertidumbre sobre el éxito
 - D: Falta de apoyo por parte de los proveedores y/o clientes
 - F: La actividad comercial principal tiene prioridad sobre la EC