



10A modulis. ŽE inovacijos transporto priemonių gamyboje

1. Įvadas

10A modulyje pateikiama medžiaga mokytojams, norintiems integruoti žiedinės ekonomikos temą į profesinio mokymo programas, susijusias su transporto sektoriumi. Daugiausia dėmesio skiriama transporto priemonėms ir transportavimui. Šiame skyriuje nagrinėjama remonto ir atnaujinimo svarba automobilių pramonėje, akcentuojant produkto naudojimo trukmės pratęsimo ir išteklių atkūrimo koncepcijas bei ŽE principų pritaikymą gaminių projektavime, automobilių pramonėje ir mechanikoje.

2. Mokymosi tikslai

Žinios	Suvokti remonto ir atnaujinimo, kaip žiedinės ekonomikos dalies, svarbą ir automobilių pramonėje dirbančių inžinierių vaidmenį skatinant šių principų taikymą.
Įgūdžiai	Identifikuoti žiedinės ekonomikos potencialą transporto priemonių gamybos ir remonto pramonėje
Kompetencijos	Gebėti pritaikyti ŽE principus nebetinkamoms eksploatuoti transporto priemonėms ir padangoms
EKS lygis	Mokymo turinys labiausiai pritaikytas integruoti į 4 lygio profesinio mokymo programas (pagal EKS)

3. Pamokos planas

Žemiau pateikiamoje lentelėje siūlomas pamokos planas 4 lygio profesinio mokymo programoms.

Metodas	Aprašymas	Siūloma trukmė, min.
Diskusija	<p>Diskusijos pradžioje profesijos mokytojui siūloma mokiniams pateikti ir kartu aptarti apibrėžimus bei sąvokas, kurios kartu su jų šaltiniais turėtų būti žinomos ir naudojamos pamokos metu.</p> <p>Rekomenduojami diskusijos klausimai:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Padiskutuokite kokios galėtų būti įgyvendintos produkto naudojimo trukmės pratęsimo ir išteklių atkūrimo koncepcijos daiktams/įrangai esančiai aplinkui? Kokią naudą tai teiktų ir kokius galėtų sukelti sunkumus? 	15



Pristatymas pagal pateiktį	Temos apžvalga	30
	Modulio mokymosi tikslas	
	Automobilio komponentai	
	Diskusija	
	ELV direktyva	
	Atvejo analizė – Renault	
	Diskusija	
	Žiedinė padangų ekonomika	
	Atvejo analizė – Marangoni	
	Diskusija	
	Atvejo analizė – Ecopneus	
Diskusija		
Žinių patikrinimas	Žinių patikrinimo testas	15