

Unità 10C

La digitalizzazione nel settore dei trasporti Integrare l'economia circolare nella formazione professionale Settore trasporti

1 Introduzione

L'unità 10C fornisce a formatori e insegnanti VET risorse e materiali per la formazione atti a integrare il tema dell'Economia Circolare nei corsi del settore trasporti, per quanto riguarda, in particolare, le strategie e gli strumenti per la digitalizzazione del settore.

L'unità esplora il tema guardando ai modelli di business circolari che possono essere applicati al settore dei trasporti per incrementarne la digitalizzazione. Modelli quali la condivisione, il prodotto come servizio e la virtualizzazione hanno le potenzialità per porre le basi di un cambiamento verso la circolarità mitigando l'impatto ambientale negativo del settore e incoraggiando un cambiamento comportamentale negli utenti.

2 Obiettivi di apprendimento

Conoscenze	Comprendere e identificare modelli di business circolari che possono contribuire a incrementare la circolarità del settore dei trasporti.
Abilità	Identificare approcci e opportunità di digitalizzazione nel settore dei trasporti.
Competenze	Applicare i principi di digitalizzazione dell'economia circolare al settore dei trasporti sia privati, sia pubblici.
Livello EQF	I contenuti presentati sono adeguati, in particolare, al livello EQF 4.

3 Programma di lezione

Attività	Descrizione	Durata suggerita
Sessione di brainstorming	<p>Avvia insieme agli studenti una sessione di brainstorming per annotare e definire le parole chiave di riferimento da utilizzare per le attività successive. Se necessario, puoi continuare la sessione di brainstorming ponendo alcune domande agli studenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Qual è l'importanza e quali sono i principali benefici del passaggio a un sistema di trasporto basato sul digitale? • Quanto la digitalizzazione oggi incide sulla mobilità? 	15'
Presentazione dei materiali	<p>Introduzione</p> <p>Obiettivi di apprendimento</p> <p>La digitalizzazione del settore</p> <p>Dibattito</p> <p>Modelli di Business circolare per la digitalizzazione</p> <p>Cambiamento di abitudini</p> <p>La pandemia</p> <p>Dibattito</p> <p>Virtualizzazione</p> <p>Eventi MICE virtuali</p> <p>Caso studio - V-Ex</p> <p>Dibattito</p> <p>Piattaforme di Car Sharing</p> <p>Caso studio – Share Now</p> <p>Mobilità come servizio</p> <p>Caso studio - UbiGo</p> <p>Dibattito</p> <p>Digitalizzazione e mobilità elettrica</p> <p>Sommario</p>	30'
Valutazione	Domande a risposta chiusa	15'

4 Domande

1. Qual è il significato dell'acronimo MaaS?

Risposta: Mobility as a Service

2. Che cosa si intende con il termine “virtualizzazione”?

Risposta: la fornitura di un servizio a distanza

3. La pandemia ha stimolato un cambiamento significativo nel comportamento. Durante questo periodo, è stato osservato un aumento di _____.

Risposta: acquisto di veicoli elettrici