



Funded by
the European Union

NEWSLETTER - Dicembre 2021

CIRCLE-CIRCULAR ECONOMY THROUGH INTEGRATED LEARNING IN VET

Numero di progetto 2019-1-LT01-KA202-060517

Il progetto Erasmus + dedicato all' Economia Circolare

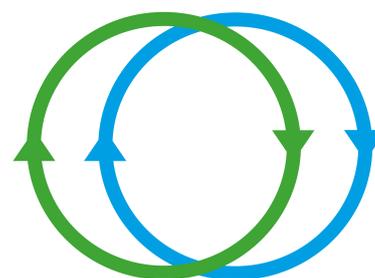


Fotografia di Matt Seymour su Unsplash

A partire da settembre 2019, come saprai, abbiamo lavorato in collaborazione con quattro partner europei - un'agenzia formativa lituana, un'università scozzese, una camera di commercio turca, ed una scuola spagnola - alla progettazione, realizzazione e testing di materiali educativi per i formatori del settore dell'Istruzione e Formazione professionale per introdurre i giovani ai principi dell'economia circolare.

Il progetto, che si concluderà a maggio 2021, propone materiali introduttivi al tema e in riferimento a quattro settori chiave dell'economia europea: Turismo, Trasporti e logistica, Agricoltura e Costruzioni.

A partire da oggi, mese per mese, per cinque mesi, ti presenteremo i materiali prodotti e focus su letture, approfondimenti, nostre esperienze o quelle dei nostri partner, curiosità trovate in rete in relazione ai temi affrontati.



CIRCLE

The CIRcular Economy
through Integrated LEarning

Partner di progetto

Panevezys Labour Market
Training Center - Lituania
(soggetto capofila)

Bluebook srl Italia

Lawton School S.L. - Spagna

Camera di commercio di Tarsus
Turchia

Glasgow Caledonian University
Scozia - Regno Unito



FOCUS SUL REPORT GfK "GREEN CONSUMER EUROPE"



Che cos'è l'Economia Circolare?

L'economia circolare, come definita dalla fondazione Ellen MacArthur, si basa sui principi dell'eliminazione dei rifiuti e dell'inquinamento, del mantenimento in uso di prodotti e materiali e della rigenerazione dei sistemi naturali.

Esplora i tre concetti chiave attraverso i video "[This zero-waste packaging is made from seaweed](#)" e "[Is this the Future of Global Food Systems?](#)" e alcuni [esempi](#). (materiali in lingua inglese)

Inizia valutando le tue conoscenze sul tema rispondendo al [questionario](#) che ti proponiamo

L'ultimo rapporto "Green Consumer Europe" 2020, pubblicato da GfK, mostra un aumento significativo dell'interesse dei consumatori verso il tema della sostenibilità. Se questa tendenza continuerà, entro il 2025 oltre il 40% dei consumatori modificherà il proprio comportamento di acquisto, orientandosi verso scelte "green" e ignorare tale cambiamento sarebbe per le imprese decisamente dannoso. Diversamente da quanto emerso dalle indagini precedenti, dove si segnalava il comportamento del consumatore principalmente orientato alla riduzione dei rifiuti di plastica, l'ultimo report segnala come l'interesse al tema sia più maturo: i consumatori sono sempre più consapevoli di quanto il loro stile di vita impatti sull'ambiente.

**...E prosegui
esplorando**

i Moduli introduttivi

CIRCLE

Questa nuova consapevolezza si traduce in comportamenti quali l'acquisto di prodotti locali, lettura attenta delle etichette (individuando ad esempio i prodotti riciclati), pratiche rivolte al raggiungimento della neutralità carbonica...

La ricerca di GfK ha rilevato inoltre che due persone su dieci credono che gli individui possano fare la differenza più grande nel "controllare e limitare i danni che gli esseri umani stanno facendo all'ambiente", mentre quattro persone su dieci credono che siano i produttori ad avere questo potere.

[Continua la lettura sul Blog GfK](#)



nella prossima
newsletter di
Gennaio 2022

Qua invece puoi
esplorare il report
["Green Consumer
Europe" - 2020](#)

STAY TUNED